



Ganzheitlicher Ansatz für perfektes Sehen

In bester Lage Stuttgarts präsentiert sich ab 23. September das Augenoptik-Fachgeschäft Kolibri – Exzellentes Sehen. In schickem Ambiente setzt das Nachfolgeunternehmen von Optik Oster rund ums Sehen neue Maßstäbe. Dazu trägt auch das ins Geschäft integrierte Relaxed Vision® Center von Carl Zeiss seinen Teil bei.

Ob auf der Straße, beim Einkaufen, im Restaurant oder auf Veranstaltungen: Schaut man sich nach Menschen mit ei-

ner Brille auf der Nase um, wird schnell deutlich, dass sich die einst reine Sehhilfe längst zum modischen Accessoire gewandelt hat. Zum Accessoire, das nicht nur die Augen optimal unterstützen, sondern genauso auch die jeweilige Persönlichkeit unterstreichen sollte. Zu dieser Entwicklung tragen seit Jahren zum einen die verschiedensten Designer und Brillen-Manufakturen dieser Welt bei, in hohem Maße aber auch Augenoptik-Fachgeschäfte, bei denen die Beratung eine ganz zentrale Rolle spielt und der Kunde mit seinen Wünschen und Vorstellungen ernst genommen wird. Genau mit diesem Anspruch präsentiert sich in Stuttgart in der Dorotheenstraße 2 bei der Markthalle das Augenoptik-Fachgeschäft Kolibri – Exzellentes Sehen. Schon der Name lässt aufhorchen: Kolibri? Das ist doch ein farbenprächtiger, vor allem aber auch fliegschneller Vogel, dessen Bewegungen man

nur mit einer High-Tech-Kamera einfangen kann. Genau diese Assoziation war letztlich ausschlaggebend für die Namensfindung des Fachgeschäfts. Zum einen Farbe, zum anderen Technik vom Feinsten. Der Kunde erhält hier hochwertige und modische Fassungen namhafter Labels wie zum Beispiel Cazal, Orgreen, Silhouette, Porsche Design, Change me und vielen anderen mehr. Außerdem Golfbrillen, Officebrillen und selbstverständlich auch Sonnenbrillen in individueller Sehstärke.

Das sympathische Team um die beiden Geschäftsleiter Beate Kornblum und Bernd Frank hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Brille für die Kunden als vielseitiges, die Persönlichkeit unterstreichendes Modeaccessoire mit allen Sinnen erlebbar zu machen. Dazu passt bestens das Ambiente des so kleinen wie individuellen Ladens, der förmlich Lust macht, in die Welt des Sehens einzutauchen. Eigens hierfür haben die Urbacher Architekten Daniela Kurz und Thomas Reibnagel, die seit 25 Jahren erfolgreich Räume für Produktpräsentationen und Markenwelten schaffen (www.architektur-kurz.de), ein ganz besonderes Ambiente kreiert. Ein Ambiente, das zum einen die Brillenpräsentation in lockerer und heller Atmosphäre ermöglicht und zum anderen mit seinen Gestaltungselementen die Entstehungszeit des Gebäudes „König von England“ zitiert. Nierentische dienen als Beratungs- und Schaufenstermöbel, die Theke ebenso wie die Sitzmöbel und Beleuchtungskörper folgen der einstigen Entwurfsidee. Für die Ladenrückwand wurde eine dekorative Tapete in sommerlich frischen Farben mit fröhlichen Vogelmotiven ausgewählt. Eine vorhandene kleine Galerie wurde revitalisiert und bildet nun das Dach für den Refraktionsbereich. Mit ihrem umlaufenden Paneel im höheren Ladenbereich bietet sie zugleich Platz für wechselnde Gemäldeausstellungen.

Perfekte Harmonie von Auge und Brillenglas

Eine Besonderheit des Fachgeschäfts ist das Relaxed Vision® Center von Carl Zeiss. Auge und Brillenglas werden hier optimal aufeinander abgestimmt, um so das bestmögliche Sehergebnis für Brillenträger zu schaffen. Das Center folgt dabei einem ganzheitlichen Prozess – dem ZEISS Seh-Analyse-Prozess. Zunächst werden die individuellen Ansprü-



che und Sehanforderungen des Kunden in einem ausführlichen Beratungsgespräch identifiziert. Danach folgen die präzise Vermessung der Augen und die Erstellung eines Sehprofils. Denn kein Auge gleicht dem anderen, jedes ist so einmalig wie der persönliche „Fingerabdruck“ eines Menschen. Zu diesem Zweck werden die Augen mit dem i.Profiler® auf Basis der so genannten Wellenfront-Technologie vermessen. Aufgrund der erfassten Datenfülle kann der Augenoptiker das Sehen der Kunden viel detaillierter analysieren und somit eine individuellere Sehlösung empfehlen.

Den dritten Schritt des Seh-Analyse Prozesses bildet die subjektive Überprüfung des Sehens, die sogenannte Refraktion mit dem i.Potatest®. Dabei prüft und analysiert der Augenoptiker zusammen mit dem Kunden die verschiedenen Aspekte des Sehens. Also Sehschärfe, räumliches Sehen und das Zusammenspiel beider Augen. Nur so lässt sich die Brillenglasstärke optimal ermitteln. Nun wird noch die ausgewählte Brillenfassung an die Kopfform angepasst. Dabei kommt das digitale ZEISS Video-Zentriermessgerät zum Einsatz und



positioniert so mit minimalem Aufwand und maximaler Präzision auf 1/10 Millimeter genau die Brillengläser vor die Augen. Als Ergebnis der ZEISS Seh-Analyse werden gemeinsam mit dem Kunden die exakt auf seine Wünsche und Bedürfnisse abgestimmten ZEISS Brillengläser für die neue Brille ausgewählt. Das Resultat: Sehen auf höchstem Qualitätsniveau. ◆

Kolibri – Exzellentes Sehen

Dorotheenstraße 2
70173 Stuttgart
Telefon 0711 24 62 33
Telefax 0711 23 56 44
Öffnungszeiten:
Mo bis Fr 9:30–18:30 Uhr, Sa 9–18 Uhr
Parkplätze direkt beim Geschäft
kontakt@kolibri-stuttgart.de
www.kolibri-stuttgart.de



// i.SCRPTION®
MADE BY ZEISS

Der Moment, in dem Ihre Augen
individueller als je zuvor vermessen werden.
i.Scription® Technologie von ZEISS.



Mehr sehen. Mehr erleben.

- Bis zu 25-mal präziser als herkömmliche Verfahren.
- Klareres, schärferes und entspannteres Sehen.
- Leuchtende Farben und deutlichere Kontraste.

www.zeiss.de/bessersehen



We make it visible.